



Elena Ramón

Turistas esperando transporte para ir a sus respectivos alojamientos en Barcelona.

## Los apartamentos reducen sus ingresos un 3% tras bajar tarifas

**CAÍDA DE LA FACTURACIÓN/** Los precios del sector cayeron un 4,6% el año pasado pese al alza de las pernoctaciones, que se situaron por encima de los diez millones.

Eric Galián. Barcelona

Los precios de las viviendas de uso turístico en Barcelona cayeron un 4,6% en 2018 debido a las turbulencias sufridas en los últimos meses de 2017. El atentando terrorista del 17-A, la huelga en el Aeropuerto del Prat, el auge de la turismofobia en verano, el referéndum ilegal del 1-O y la declaración unilateral de independencia del 27-O dañaron de forma grave la imagen de la ciudad, según el sector. Los apartamentos turísticos redujeron los precios en 2018 para evitar la previsible sangría de visitantes.

El objetivo se consiguió: la ocupación creció del 76,61% (10.744.368 pernoctaciones) al 77,95% (10.932.300 pernoctaciones).

### PREOCUPACIÓN

Las buenas perspectivas de 2019 vienen con un nubarrón: el **Brexit**. El sector sigue con atención la negociación para la salida del Reino Unido de la UE porque el 12% de los inquilinos de apartamentos en Barcelona son británicos.

Sin embargo, este crecimiento no se tradujo en más ingresos debido a los precios más bajos. La facturación del sector cayó un 2,9% con

respecto a la de 2017. El presidente de la Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur), Enrique Alcántara, lo sintetizó ayer en una frase: "Hemos trabajado más para ganar menos".

El verano no mejoró la situación, ya que mercados del Norte de África como Túnez o Egipto atrajeron más demanda después de años de inestabilidad. Hasta el último trimestre de 2018 no se constató una mejoría. "Los primeros datos apuntan a un 2019 prometedor, más parecido a 2017 que a 2018", aseguró ayer el presidente de Apartur. Esta asociación representa a cerca de 7.000 apartamentos turísticos (de un total de 9.600) de la capital

catalana. Se trata, en esencia, de los pisos que se anuncian en Airbnb, Booking, Expedia y HomeAway.

### Tasa turística

Las pisos turísticos de Barcelona generaron nueve millones de euros en concepto de tasa turística el año pasado. Apartur reclamó la creación de una mesa de diálogo con el Ayuntamiento para decidir el destino de estos ingresos y abogó por equilibrar la tasa turística con respecto a la de los hoteles.

La asociación también pidió a las cerca de 9.000 habitaciones que albergan turistas en la capital catalana que se acojan a la ley para regularizar su situación.

## La Generalitat financia a fondo perdido a 20 'start up' catalanas con 75.000 euros

Expansión. Barcelona

La Generalitat ha financiado con 75.000 euros a fondo perdido a un total de 20 *start up* catalanas del sector tecnológico para impulsar su crecimiento. Las ayudas se han formalizado a través de Acció, la agencia para la competitividad de la empresa, dependiente del Departament d'Empresa i Coneixement.

El programa de ayudas Start Up Capital de Acció cuenta con más de 1,5 millones de euros de presupues-

to total. Más de 170 *start up* solicitaron acceder a esta convocatoria. Las empresas beneficiadas debían cumplir una serie de requisitos como tener menos de tres años de vida, contar con una tecnología diferencial y dedicarse principalmente a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

La lista la conforman Remab Therapeutics, Citring Universal, Rheo Diagnostics, Exponential Renewables, Flexidao Ses, Katoid Technology, Betlem United,

Amalfi Analytics, Moirai Bidesign, Change Dyslexia, Pangea Aerospace, Kamleon Ventures, Paperdrop Diagnostics, Sensing Solutions, Engidi, Onalabs Inno Hub, Bimenika, Robinbrick, Biel Glasses y Kibus Petcare.

Durante los próximos 18 meses, estas compañías po-

**La línea de ayudas de Acció financia tecnológicas con menos de tres años de vida**

drán destinar la ayuda a cubrir gastos de personal, contratar servicios a terceros, invertir en material y equipamientos, alquilar espacios o elaborar estrategias de comercialización y comunicación.

Además, durante este periodo, cada empresa contará con el apoyo de dos empresarios con experiencia que actuarán como mentores y ofrecerán asesoramiento experto en relación, por ejemplo, a su plan de negocio o a la búsqueda de financiación.

## MERCADOS AGRARIOS

### Vino más vino

Joan Josep Raventós  
Responsable Sectorial del Vino

El pasado 25 de enero, la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea actualizó su previsión anterior de producción comunitaria de vino y mosto en la actual campaña con un incremento de 3,7 millones de hectolitros, alcanzando los 179,3 millones de hectolitros. Estos datos suponen un 24,7% más que la campaña anterior, cuando siendo la más corta del siglo se consiguieron 145,8 millones de hectolitros, y también la situarían un 7,3% por encima del promedio de los últimos cinco años.

El primer productor mundial sigue siendo Italia, con 49,5 millones de hectolitros y un incremento del 16%, seguida esta vez por España, con una producción de 49,2 millones de hectolitros y un aumento de un 39%, que relega a Francia al tercer puesto, con una estimación de 46,6 millones de hectolitros, a pesar del incremento del 30% respecto al año 2017. La lista de los cinco primeros productores concluye con Alemania, que obtendría 10,7 millones de hectolitros, con un 30% más que el año anterior, y con Portugal, que retrocedería un 22% hasta los 5,2 millones de hectolitros.

Por otro lado, la campaña de 2018 comenzó con unos niveles de *stocks* de vino relativamente bajos, siendo un 9,9% inferiores al año anterior, debido, como se ha comentado anteriormente, a una baja cosecha y a un buen funcionamiento del comer-

cio. Se prevé que en esta campaña aumentarán las existencias en 8,5 millones de hectolitros pero, aun así, el nivel total alcanzará los 163 millones de hectolitros y seguirá estando por debajo de los 171 millones de 2017.

En referencia a los precios, la Comisión apunta que, en el caso de vinos tintos básicos, se han estabilizado en Italia en los 4,07 euros/hectogrado después de una severa disminución del 31% respecto a diciembre de 2017. En España sigue cayendo poco a poco hasta los 3,96 euros/hectogrado, lo que supone un retroceso del 10%. En cambio, en Francia los precios son un 3,6% más elevados que en 2017 con un valor de 6,26 euros/hectogrado.

El Observatorio Español del Mercado del Vino expone que los vinos envasados españoles, ya sean tranquilos, espumosos, de licor o de aguja, aumentaron su precio medio un 11,9% en los 11 primeros meses de 2018, consiguiendo los 2,42 euros por litro. Pese a venderse un 10% menos en volumen, se ha conseguido mejorar la valorización aumentando la facturación un 0,8%, hasta los 2.136 millones de euros. Por destinos, Reino Unido es el principal cliente, tanto en valor como en volumen, si bien es cierto que se mantiene la inestabilidad geopolítica en los principales mercados de exportación, el caso del Brexit despierta gran expectativa en el sector.

### RÁNKING DE LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE VINO Y MOSTO DE LA UE

En millones de hectolitros (Mhl) para la campaña 2018/19

País	2018/19 (Mhl)	2017/18 (Mhl)	% Var. 17/18
Italia	49.500	42.499	16
España	49.200	35.467	39
Francia	46.600	35.924	30
Alemania	10.700	7.462	34
Portugal	5.275	6.737	-22
Rumanía	5.227	4.346	20
Hungría	3.367	2.876	17
Austria	2.964	2.486	19
Grecia	2.174	2.410	-10
Bulgaria	1.193	1.157	3
Otros	3.100	2.423	27,90
<b>Total</b>	<b>179.300</b>	<b>143.787</b>	<b>24,70</b>

Fuente: DG Agri

Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC)