

## CATALUNYA

## Un total de 91 emprendedores participan en el programa europeo de la institución

**CÁMARA DE TERRASSA** Hasta 91 jóvenes han participado en el programa europeo *Erasmus para Nuevos Emprendedores* que impulsa la Cámara de Comercio de Terrassa. La iniciativa ha contado con la colaboración de 75 empresas de toda Europa, en la que los emprendedores han realizado estancias de intercambio. La entidad egarense, que quiere asumir un rol como consorcio europeo, renovó en 2017 el programa con la Comisión Europea por un periodo de otros seis años. La institución ha gestionado, además, la participación de empresas catalanas en el proyecto.

## Nuevo gerente en Barcelona

**GRUPO SIFU** El centro especial de empleo en *facility services* ha nombrado a Isaac Guillem como nuevo gerente de la delegación en Barcelona. La empresa cuenta en la capital catalana con una plantilla de 850 empleados; el 89% sufre de alguna discapacidad.

## Más de 1,4 millones de turistas de nieve

**ANDORRA** El turismo de nieve acumula incrementos anuales del 5% en los últimos años en Andorra. El ministro de Turismo del Principado, Francesc Camps, confía en sumar otro aumento del 2% este ejercicio, hasta alcanzar los 1,44 millones de visitantes.

## La tecnológica española crece un 10% y llega a los 9 millones de facturación

**GRUPO SPEC** La compañía española especializada en el desarrollo e implantación de soluciones globales de control horario y accesos cerró 2017 con un crecimiento del 10% y una facturación de nueve millones de euros. Tras el crecimiento de un 40% en Portugal y la entrada en el mercado mexicano, el 25% de la cifra de negocio corresponde ya a exportaciones. Su sede central se encuentra en Barcelona pero cuenta con filiales propias en Portugal y Argentina. Para 2018 el objetivo de la empresa es superar los 10 millones de euros y tiene previsto poner el foco en México y Marruecos.

# Tiendeo abrirá una sede en la Casa Xifré por la saturación del Pier01

**PUBLICIDAD ONLINE/** La empresa de catálogos digitales seguirá los pasos de The Valley y entrará en el edificio colindante a la Llotja de Mar, que Barcelona Tech City ha elegido para desarrollar actividades.

Eric Galián. Barcelona

La empresa de catálogos digitales Tiendeo está preparando la apertura de una oficina en la Casa Xifré de la Barceloneta debido a sus necesidades de crecimiento. La compañía llevaba meses buscando ubicación para instalar una sede complementaria a la que ya ocupa ahora en el Pier01 del Palau de Mar, uno de los edificios de referencia del ecosistema emprendedor en la capital catalana.

El inmueble, gestionado por el clúster de empresas tecnológicas Barcelona Tech City, está al límite de su capacidad y, debido a ello, las firmas que están en crecimiento se ven forzadas a buscar nuevos espacios en los alrededores. La Casa Xifré, a escasos 200 metros del Palau de Mar y justo enfrente del edificio de la Llotja de Mar, está empezando a atraer a algunas de estas empresas. De hecho, Bar-



La Casa Xifré, situada en el barrio de la Barceloneta.

celona Tech City también desarrollará alguna de sus actividades en el inmueble.

Tiendeo ocupará un espacio de 300 metros cuadrados, con capacidad para entre treinta y cuarenta personas. La firma planea enviar a todo su equipo comercial a la nueva ubicación y dejar al resto de departamentos en su actual sede. La previsión de la

empresa es tener la nueva oficina operativa en mayo. Mientras tanto, algunos empleados trabajarán en espacios de *coworking* cercanos.

La Casa Xifré o Porxos d'en Xifré es un edificio emblemático de la capital catalana, construido entre 1836 y 1840 por encargo del empresario, traficante de esclavos y filántropo Josep Xifré i Casas. En

**La empresa facturó 6,8 millones de euros el año pasado y obtuvo 300.000 euros de beneficio**

**En los soportales del inmueble, fundado en 1840, está el emblemático restaurante 7 Portes**

sus soportales a pie de calle está situado el restaurante 7 Portes, que hace dos años celebró 180 años en funcionamiento. A principios de mes, The Valley y Talent Republic, que han constituido una alianza en formación digital, anunciaron que su proyecto conjunto se ubicará en los próximos meses en la propia Casa Xifré.

Tiendeo, con una plantilla de 120 empleados, quiere llegar a 180 antes de que acabe el año. La mayor parte de las nuevas incorporaciones nutrirán al equipo comercial.

La sociedad ha cerrado el ejercicio de 2017 con unos ingresos de 6,8 millones de euros, cifra superior a los 5,2 millones registrados un año antes. La empresa, que ha obtenido un beneficio de cerca de 300.000 euros, se ha propuesto rebasar los 10 millones de facturación este año. Tiendeo no prevé abrir en 2018 ninguna delegación exterior después de dedicar los últimos años a su expansión en América Latina.

La empresa está liderada por Eva Martín, su hermana María Martín y Jonathan Lemberger, que controlan el 70% del capital. En su accionariado también están inversores como Luis Martín Cabiedes o François Derbaix.

## Iomed gestionará los historiales clínicos de Vall d'Hebron

Expansión. Barcelona

La *start up* catalana Iomed, con sede en Castelldefels (Baix Llobregat), ha alcanzado un acuerdo con el Hospital Vall d'Hebron para implantar a partir de este año su tecnología de análisis y extracción de datos de salud. La idea es aplicar una metodología basada en la inteligencia artificial que analiza en tiempo real todos los historiales clínicos de los pacientes, lo que permite buscar y cruzar informaciones que sirvan para determinar, por ejemplo, síntomas o diagnósticos, y facilitar la investigación y la gestión del hospital.

La prueba piloto con el software, denominado Medical Language API, se iniciará en el área de traumatología. Iomed, que ha contado con el apoyo de Acció, nació en 2016 y su consejero delegado es Javier de Oca. Tras lanzar el producto, la firma está centrada en conseguir sus primeros clientes y en una segunda fase saldrá al mercado exterior.

# Bajan entre un 15% y un 20% los precios de los hoteles no concertados durante el MWC

Expansión. Barcelona

El retraso con el que se han producido las reservas hoteleras para la semana del Mobile World Congress por la crisis política en Catalunya ha provocado un descenso medio de los precios de los hoteles de entre un 15% y un 20% respecto al año pasado.

Según han explicado a *Efe* fuente de la consultora hotelera Bric Consulting, la mayoría de los hoteleros coinciden en que este año se han retrasado las reservas e incluso explican que ha cambiado el perfil de las mismas, ya que algunas empresas han reducido

el número de delegados que tenían previsto enviar a Barcelona.

Las mismas fuentes han asegurado que, en las últimas semanas, se están animando las reservas a cambio de una rebaja de tarifas, que en los hoteles de lujo está en alrededor del 20% y de entre el 12% y el 15% en establecimientos más estándar en comparación

**El retraso de las reservas por culpa de la crisis política es el causante del descenso de precios**

con los días del MWC del año pasado, pese a que la semana en que se celebra este congreso "sigue siendo la más alta del año".

Estos descensos se refieren a las habitaciones que no están reservadas por la organización en los diferentes hoteles de Barcelona y que este año superan las 26.000, de las 36.000 que tiene la ciudad.

**El impacto tarifario no afecta a las 26.000 habitaciones bloqueadas por la organización**

Desde el Gremio de Hoteles se destaca que las reservas de las habitaciones bloqueadas por la organización están en la misma línea que en 2017.

Desde la consultora Magma HC también consideran que el hecho de que las reservas se hagan "muy a última hora" ha hecho bajar los precios y que los hoteles se llenarán durante el evento, aunque la plena ocupación sólo se circunscribe a esos días y no a los posteriores, como pasaba en otros años.

La ralentización en las reservas también la han sufrido los apartamentos turísticos y



El MWC, que arranca el 26 de febrero, es clave para el sector.

desde la Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (Apartur) afirman que éstas van más lentas este año y que, aunque en los días del Mobile estarán al 100%, el

precio de los establecimientos será más barato. Muchas cadenas hoteleras esperan estar al 100% durante el MWC, aunque algunos hoteles todavía no están completos.