



APARTUR

Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona

DOSSIER DE PREMSA



APARTUR

Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona

L'associació d'apartaments turístics de Barcelona

L'associació d'Apartaments Turístics de Barcelona (APARTUR) és una associació jove i dinàmica que agrupa 140 empreses i professionals, totes explotadores d'apartaments turístics, i que representa la major oferta legalitzada d'apartaments turístics de la província de Barcelona amb 5.677 apartaments (dades de maig de 2013).

APARTUR es va constituir el 15 de novembre de 2004 amb la voluntat d'articular el sector al voltant d'uns objectius comuns, donant veu i vot a totes les empreses, i servir d'interlocutor a les administracions i d'altres institucions públiques i privades. De la mateixa manera, i de forma paral·lela, APARTUR treballa per oferir serveis als seus associats.

La filosofia i màxim objectiu de l'entitat és representar i aglutinar tots els seus afiliats, contribuint a la defensa i a la promoció dels seus interessos professionals, laborals, econòmics, socials i culturals. Permet una posició conjunta, amb un diàleg permanent i constructiu amb els organismes públics, tant des del punt de vista estratègic i de normativa i regulació del sector, com d'altres temes relacionats, com la promoció de Barcelona o la seguretat dels turistes.

L'associació està integrada per agències de lloguer d'habitatges d'ús turístic i propietaris d'apartaments que treballen dia a dia per oferir els millors serveis als seus clients, sempre sota criteris de qualitat i respecte a l'entorn on desenvolupen la seva activitat. Des de la seva constitució, APARTUR ha ofert la possibilitat d'adherir-se a totes les empreses i professionals del sector en condicions d'igualtat.

Des d'APARTUR es treballa per consolidar l'oferta de model d'allotjament en habitatges d'ús turístic, millorar-ne la oferta i assegurar la seva integració amb el teixit social i la coordinació amb la resta del sector turístic i els poders públics.



APARTUR

Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona

L'Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona treballa també per combatre la il·legalitat en el sector turístic. Per això, forma part activa d'una comissió creada exclusivament amb aquesta finalitat i integrada per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat, el Consell Comarcal del Barcelonès i els gremis hotelers i d'albergs.

Perfil d'usuari d'apartament turístic

El perfil d'usuari d'apartament turístic a la ciutat de Barcelona és el d'una dona de mitjana edat (43 anys) i classe mitja-alta que visita Barcelona amb la família atreta per l'oferta cultural de la ciutat.

Als apartaments s'allotgen una mitja de 3,4 persones, que solen passar a la ciutat 5,8 dies de mitjana. En quant a la procedència dels turistes que escullen l'opció dels apartaments turístics, el 90,2% són estrangers per només un 9,8% d'espanyols que escullen aquesta modalitat d'allotjament. El 66,2% són europeus, el rànquing l'encapçalen francesos i anglesos amb un 20,9 i 12,4% respectivament, i un 10,2% són nord-americans.

Els usuaris d'apartaments turístics de Barcelona gasten una mitja de 95 euros al dia a la ciutat, i la despesa mitjana per persona i dia, sense tenir en compte l'allotjament, és de 74 euros al dia.

En quant als motius que els porten a la ciutat, els usuaris d'apartaments turístics trien Barcelona atrets per la seva oferta cultural (90,8%), la seva oferta d'oci (69,4%) i el clima i l'oferta gastronòmica (64,2%). El 85,3% dels turistes que s'allotgen en un apartament turístic ha viatjat a Barcelona per oci, tot i que cal destacar el 9,5% que està a la ciutat per feina i el 2,4% que ho fa per visitar familiars o per rebre tractaments mèdics.



APARTUR

Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona

Els apartaments turístics com a dinamitzadors del turisme de qualitat

L'associació considera que l'apartament turístic contribueix a un model de turisme no massiu, amb una clientela que cerca un coneixement profund de l'entorn i difon una imatge de proximitat real de Barcelona als països d'origen. L'apartament turístic reglat aporta garanties al consumidor i a la societat, en quant a bona gestió d'aquesta oferta d'allotjament. El sector genera beneficis als petits establiments comercials urbans, contribueix a la millora i renovació de les estructures. Per això, l'associació defensa una regulació dels apartaments turístics per garantir la qualitat dels serveis i l'excel·lència en la gestió.

CONTACTE DE PREMSA

Sandra Garcia | Lippa

sgarcia@lippa.es

687.56.23.78