

Apartur detecta 1.000 pisos turísticos ilegales menos

EN BARCELONA/ La patronal de alojamiento turístico dice que la presión de las administraciones públicas ha reducido el número de apartamentos sin licencia.

Gabriel Trindade. Barcelona

La patronal de apartamentos turísticos Apartur ha detectado que Barcelona tiene actualmente 1.000 pisos turísticos ilegales menos que hace un año. La asociación, que representa a más del 70% del alojamiento turístico no hotelero de la capital catalana, señala que la presión de las administraciones ha reducido la oferta hasta los 4.000 apartamentos sin licencia.

El presidente de la organización, Enrique Alcántara-García, explica que en las próximas semanas presentarán un informe sobre la situación de la capital catalana sobre esta problemática. “Nuestro equipo ha estado comprobando la oferta que se puede encontrar en los principales portales de la ciudad”, señala.

El alojamiento turístico ilegal se ha convertido en un problema para la capital catalana. Representa el 30% del total de la oferta, ya que el Ayuntamiento de Barcelona tiene concedidas 9.600 licencias. El consistorio ha puesto en marcha varias iniciativas para tratar de controlar este fenómeno, como un incremento de la plantilla de inspectores, campañas de delación de propietarios que infringen la ley e incluso sanciones de 600.000 euros a Airbnb y Home Away, los portales que tienen mayor número de anuncios de pisos sin licencia.

Apartur considera que es importante erradicar esta problemática. “Nuestra actividad tiene un fuerte arraigo



Turistas caminando por el Passeig de Gràcia.

en la ciudad, con más de 15 años de experiencia”, explica Alcántara-García. Apartur calcula que la oferta de viviendas de uso turístico tiene un impacto económico directo e indirecto de 860 millones de euros. La cifra se desglosa en 250 millones correspondientes al alojamiento, mientras que los otros 610 millones están relacionados con el gasto que los turistas realizan en comida, compras, transporte y actividades.

Alcántara-García añade que los 7.000 pisos que gestionan las empresas que están bajo el paraguas de Apartur generan 2.100 puestos de trabajo directo, mientras que el empleo indirecto se sitúa en alrededor de 5.000 personas.

El presidente de la patronal señala que la existencia de

Perfil del usuario de pisos turísticos

Apartur señala que en los apartamentos se alojan una media de 3,4 personas por reserva, que pasan en la ciudad casi seis días. El 90% de los clientes son extranjeros y, concretamente, el 21% son franceses y el 12%, ingleses. Casi el 91% de los usuarios de pisos turísticos eligen Barcelona por su oferta cultural, el 70% por su oferta de ocio y el 64% por su clima y oferta gastronómica. El retrato robot es el de una mujer de 43 años y de clase media-alta, que visita la ciudad con su familia por la oferta cultural.

apartamentos turísticos ilegales demuestra que la demanda es real y por eso pide al Ayuntamiento de Barcelona que emita nuevas licencias. Alcántara-García reconoce que existe un problema de saturación en la ciudad, pero apunta que la Administración debe centrar sus esfuerzos en los turistas que no pernoctan

en la capital catalana. “La mitad de los visitantes de Barcelona sólo vienen un día”, dice.

El Ayuntamiento de Barcelona calcula que la ciudad recibe unos 30 millones de turistas al año. La capital catalana trabaja en implementar un plan para controlar esta actividad con el horizonte puesto en el año 2020.



A PROPÓSITO

Sergi Saborit Vilà
@ssaborit

Café con remordimientos

Aprendí a reciclar en 1991, cuando al trasladarme a vivir a Pamplona descubrí que en lugar de un único contenedor de basura había varios, identificados con un código de colores (verde, azul, amarillo, gris y marrón), hoy archiconocido por todo el mundo, pero que por aquel entonces era ciencia ficción, al menos en mi pueblo de la Catalunya interior. A pesar de que la recogida selectiva, por imperativo legal, se ha ya extendido en toda España, el reciclaje sigue siendo la gran asignatura pendiente en muchos hogares. Confío en que esta situación cambie gracias a las nuevas generaciones, más concienciadas, pero quien realmente debe implicarse y dar un salto cualitativo para avanzar en este camino son las grandes marcas, responsables de que nos lleven toneladas de envases cada año a nuestras casas.

La semana pasada me dejé tentar por una promoción en el escaparate de Clarel: un dos por uno en cápsulas de detergente Skip. En cada caja había 24 unidades. Al abrir el envase observé como las monodosis de detergente no llenaban ni la mitad del envase. Procedí a juntar los dos paquetes y, aún conteniendo 48 cápsulas, seguía sobrando un poco de espacio en la caja. Cuánto plástico desperdiciado.

Otro ejemplo. Hace unos días entrevisté a Albert Moncau, el nuevo director general de JDE, la empresa que fabrica las cápsulas de café L'Or Espresso. Me contó la novedad de que a partir de ahora en lugar de ser de plástico las cápsulas serán

JDE ha perdido una oportunidad única de dar ejemplo lanzando cápsulas sostenibles

de aluminio, copiando, una vez más, a Nespresso. Le pregunté si con el nuevo formato ya podría dejar de tener remordimientos cada vez que me tomo un café, es decir, quería saber si finalmente las cápsulas se podrán reciclar. Puso cara de póker y me ofreció una respuesta políticamente correcta: “En JDE estamos plenamente concienciados con el medio ambiente”.

Al igual que ocurre con las cápsulas de plástico, admitió que las de aluminio tampoco se pueden verter en el contenedor amarillo, por lo que el problema medioambiental seguirá vigente. Con las de Nespresso ocurre lo mismo, pero, al menos, la multinacional suiza ha puesto en marcha su propio sistema de reciclaje y recoge las cápsulas usadas en sus establecimientos, lo que permite recuperar el aluminio y transformar los posos de café en abono para los arrozales del Delta del Ebro. Para que sea efectivo este método requiere de la participación de los consumidores, pero, algo es algo.

JDE ha perdido una oportunidad única de dar ejemplo y vender el nuevo producto desde el principio con una solución medioambiental que lo haga sostenible. Invito a todos los supermercados a ceder un espacio a la multinacional para que podamos depositar las cápsulas de L'Or usadas y evitar llenar con toneladas de aluminio el contenedor gris.

La actitud del grupo holandés sorprende aún más al coincidir su lanzamiento con el efectuado por una pequeña empresa catalana de su mismo sector: Cafès Novell. La compañía familiar de Vilafranca del Penedès ha entrado también este mes en la venta de cápsulas de café en los supermercados. En su caso, no han optado ni por el aluminio ni por el plástico, que era lo fácil. Se han estrujado el cerebro, viajado por Europa, hablado con científicos e invertido un millón de euros hasta dar con un material que posibilita que las cápsulas sean 100% compostables: pueden desecharse en el contenedor marrón y desaparecen en doce semanas.

¿Cómo puede ser que Novell, que factura 25 millones de euros, haya tenido más valentía para lanzar un producto de este tipo que un grupo que factura 5.000 millones al año? Celebro la iniciativa de los hermanos Novell, que demuestra que las pymes son capaces de encontrar ventajas competitivas en un mundo en el que todo parece inventado. No sé si la empresa tendrá éxito y si sus cápsulas verdes podrán arañar algún punto de cuota de mercado ante la potencia comercial de las grandes marcas, pero al menos la iniciativa merece ser celebrada, eso sí, con una buena taza de café.

Jefe de sección EXPANSIÓN

LA AGENDA DE LA SEMANA

8-14 de mayo

Ferias

Oralthbcn

- Fecha: 11 al 13 de mayo.
- Lugar: Recinto ferial de Gran Via.
- Entidad organizadora: Fira de Barcelona.

Automobile Barcelona

- Fecha: 11 al 21 de mayo.
- Lugar: Recinto ferial de Montjuïc.
- Entidad organizadora: Fira de Barcelona.

Conferencias

Las claves del éxito de los festivales

- Fecha: 9 de mayo.
- Lugar: Barcelona.

- Entidad organizadora: Esade.
- Ponentes: Ricard Robles y Alberto Guijarro.

La revolució de la mobilitat: l'impacte en ciutats i societat urbana

- Fecha: 10 de mayo.
- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: Àgora 22@Network.
- Ponente: Yoann Groleau.

La revisió de la Política Agrària Comuna (PAC), la visió des de Catalunya

- Fecha: 10 de mayo.
- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: Col·legi d'Economistes de Catalunya.
- Ponente: Oriol Anson.

Reptes de la seguretat corporativa al segle XXI. El cas del Port de Barcelona

- Fecha: 12 de mayo.
- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: Autoridad Portuaria de Barcelona.
- Ponente: Bernat Baró.

Jornadas

Workshop d'Energia i Empresa

- Fecha: 9 de mayo.
- Lugar: Valls.
- Entidad organizadora: Ayuntamiento de Valls.
- Ponentes: Joan Josep Escobar y Miquel Rovira, entre otros.

Foro Fiscal

- Fecha: 10 de mayo.
- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: Institut d'Economia de Barcelona (IEB) y Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País.
- Ponentes: Clemens Fuest y Alejandro Esteller, entre otros.

IESE Fashion and Luxury Meeting

- Fecha: 11 de mayo.
- Lugar: Barcelona.
- Entidad organizadora: IESE.
- Ponentes: Patrizio Di Marco, Giorgio Presca, Gonzalo Cebrian, Paolo Mascaretti, Andrea Baldo y Fabrizio Ferraro.